

Rubin Carnuntum Präsentation

42 Winzer präsentierten Rubin Carnuntum 2010 der Öffentlichkeit

Mehr als 1100 Wein- und Genussliebhaber, besuchten bei strahlendem Sonnenschein die Jahrgangspräsentation des Rubin Carnuntum am Sonntag, dem 28. August 2011 auf Schloss Hof.

Eigentlicher Anlass und krönender Abschluss der diesjährigen Carnuntum Experience war die Jahrgangspräsentation des Rubin Carnuntum aus dem Jahrgang 2010. Insgesamt präsentierten 42 Weingüter ihre gebietstypischen Weine, welche eine Kostjury bestehen müssen und reinsortig aus Zweigelt vinifiziert werden.

Als Erfolg der langjährigen Entwicklung der Jahrgangspräsentation, welche in diesem Jahr zum 19. Mal stattgefunden hat, ist zu verzeichnen, dass in diesem Jahr viel junges Publikum die Degustation besuchte. Aber nicht nur Weinliebhaber kamen an diesem Tag auf Ihre Kosten. Während sich die Eltern auf der prächtigen Terrasse des Schloss Hof von der Qualität der Rubinweine überzeugen konnten oder in der Falstaff Lounge gereifte Weine aus Carnuntum probierten, tollten die Kinder zwischen Streichelzoo, Ponyreiten, Kinderschminken und den barocken Räumlichkeiten umher. Die Herzen der Motorsportbegeisterten schlugen bei einer Testfahrt mit den neuen Hybrid-Modellen von BMW höher. Das Team von Haubenkoch Adi Bittermann verzauberte mit süßen Köstlichkeiten aus der Marmeladenküche und proViant stellten Rucksäcke mit Spezialitäten der Region für ein relaxtes Picknick im Schlossgarten zusammen. Um das kulinarische Wohl der Gäste kümmerte sich D&M Schlossgastronomie, Hink-Manufaktur lud zur Verkostung von Pasteten, Denise Bäckerin präsentierte ein neues Weingebäck aus Traubenkernmehl, die Wiener Schnecke zeigte Spezialitäten der österreichischen Weinbergschnecke und kesini ein einzigartiges, brasilianisches Käsegebäck. Hochwertige Destillate von Carnuntum Trester und die speziellen Carnuntum Weinzigarren „Robusto“ und „Perla“ rundeten das Genuss- und Kulinarikangebot ab.

„Wir freuen uns, dass die langjährige Aufbauarbeit der Rubin Carnuntum Weingüter für die Carnuntum Experience fruchtet und immer mehr Wirtschaftstreibende aus der Region auf den Zug aufspringen - denn nur gemeinsam können wir unseren Gästen die Besonderheiten unserer Region näher bringen- und das ist uns mit dem heutigen Event sicher gelungen“, so Winzer und Präsident der Rubin Carnuntum Weingüter, Robert Payr.

Unter den Gästen befanden sich u.a. (s. Foto) Vertreter des Hauptsponsors Raiffeisenbank Bruck-Carnuntum (Wilhelm Aberham), Joseph Kopp und Matthias Abend (BMW München) und Bernhard Schröder (Donau Niederösterreich Tourismus).



Rubin Präsentation © Tom Lamm



vlnr. Franz Netzl (Winzer), Joseph Kopp und Matthias Abend (BMW München), Wilhelm Aberham (Raiffeisenbank Bruck-Carnuntum), Robert Payr (Präsident der Rubin Carnuntum Weingüter), Bernhard Schröder (Donau Niederösterreich Tourismus) vor Schloss Hof © Klaus Gaggl

Für Fotos in druckfähiger Auflösung oder weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Lisa Löberbauer: l.loeberbauer@wine-partners.at oder 01 369 79 900.