

Carnuntum Experience 2010

Erfolgsbilanz einer Winzerinitiative

Insgesamt **14.500 Gäste** konnten bei den **70 Veranstaltungen** der diesjährigen „Carnuntum Experience“ gezählt werden, die 2010 bereits zum fünften Mal durchgeführt wurde. Mehr als **140 Unternehmen der Region** haben sich in diesem Jahr am Zustandekommen des Festivals beteiligt, das unter dem Motto „Entdecken. Erleben. Durchatmen. Genießen“ steht. Die stetig wachsende Zahl der Betriebe illustriert nachhaltig, dass die Grundintention des Festivals – nämlich Bewusstseinsbildung in der Region selbst und Schulterschluss zwischen Unternehmen unterschiedlicher Branchen – erreicht wurde. Darüber hinaus brachten die 14.500 Gäste der Region eine unmittelbare Wertschöpfung von rund 900.000 Euro. Addiert man diesen Betrag zum Ergebnis der diesjährigen Medienpräsenz, so ergibt sich eine **gesamte Wertschöpfung für die Region in der Höhe von knapp 1,5 Millionen Euro**.

Dieser Zahl stehen eine Barinvestition von knapp 200.000 Euro, sowie unbare Leistungen von rund 100.000 Euro gegenüber. **Robert Payr, der Präsident der Rubin Carnuntum Weingüter:** *„Die Carnuntum Experience hat sich innerhalb von nur fünf Jahren total etabliert und wurde nicht nur zum bekanntesten Weinregions-Festival Österreichs sondern auch zu einem wichtigen Umsatzbringer für die gesamte Region. Gastronomen, Beherberger, aber auch landwirtschaftliche Abhof-Verkäufer, Kulturinstitutionen und Vereine profitieren von diesem Festival. Das Engagement lohnt sich!“*

Bemerkenswert ist der Schulterschluss in der Region, denn der Erfolg des Festivals konnte nur durch die **intensive Zusammenarbeit der Rubin Carnuntum Weingüter mit unzähligen Carnuntiner Betrieben**, Sponsoren und Kooperationspartnern erreicht werden. Mehr als 140 Winzer, Gastronomen, Produzenten, Kulturbetriebe, Beherberger, Kultur- und Tourismusanbieter waren in diesem Jahr involviert und haben mit unglaublichem Engagement für „ihr Carnuntum“ zusammengearbeitet, um den Gästen ein abwechslungsreiches Programm auf hohem Niveau zu bieten. Dabei ist die Carnuntum Experience bewusst keine „Gourmet-Eventserie“ sondern bietet vielseitige Programmpunkte für jede Altersgruppe und für jeden Geschmack.

Bei einem **Abschluss- und Resumée-Event** feierten die Organisatoren gestern den Erfolg der Carnuntum Experience und verdeutlichten den Schulterschluss innerhalb der Region auf köstlichste Art: Im Heurigen-Restaurant Hechinger in Margareten/Moos kreierte Andrea Hechinger ein Hauben-verdächtiges Wild-Menü, das ausschließlich aus Zutaten der Region zubereitet wurde: Reh, Hase und Hirsch der Carnuntiner Jäger, die hier auch gleich die Eröffnung der Jagdsaison feierten. Dazu Kürbis, Nüsse, Trauben, Brot, Kartoffeln -und natürlich feinste Weine.

Bezirksjägermeisters Johann Dietrich erläuterte, dass das Wild der Region seit kurzem küchenfertig zubereitet und gegen Vorbestellung an verschiedenen Adressen zu beziehen ist (siehe unten).

Die erfolgreiche Zusammenarbeit feierten unter anderem: **Bernhard Fischer**, GF Römerland Carnuntum; **Kurt Farasin**, GF Schallaburg Betriebsges.m.b.H; **Ing. Klaus Köpplinger**, WKO; **Mag. Bernhard Lackner**, Vorstandsdirektor NV; **Brigitte Riener**, GF der Weinstraßen NÖ; **Mag. Bernhard Schröder**, GF Donau NÖ Tourismus; **Dr. Martin Steinhauser**, Bezirkshauptmann Bruck/Leitha; **Dr. Markus Wachter**, GF Archäologischer Park Carnuntum; **Ing. Johann Köck**, Bürgermeister Prellenkirchen; **Otto Auer**, Bürgermeister Höflein; **Robert Payr** und **Franz Netzl**; Präsident und Vizepräsident der Rubin Carnuntum Weingüter, uvm. Unterhalten wurden die Gäste von den **Jagdhornbläsern** und dem Ensemble **d'Strohtroga**, die im Rahmen des gestrigen Abends ihre CD „frisch'presst“ präsentierten.

Die nächste "Carnuntum Experience" kommt bestimmt - der Termin steht fest: **Freitag, 12. bis Sonntag, 28. August 2011**. Alle Informationen zu den Events erscheinen wieder rechtzeitig auf www.carnuntum-experience.com.

Hechinger's Heuriger, www.hechinger.at

Wild aus Carnuntum: Christian Mikula, 0676 5655717, christian.mikula@aon.at

d'Strohtroga, www.strohtroga.at

Carnuntum Trester: Thomas Rupp, 0676 3486823, thomas@rupp-heidehof.at

Rubin Carnuntum Weingüter, www.carnuntum.com